

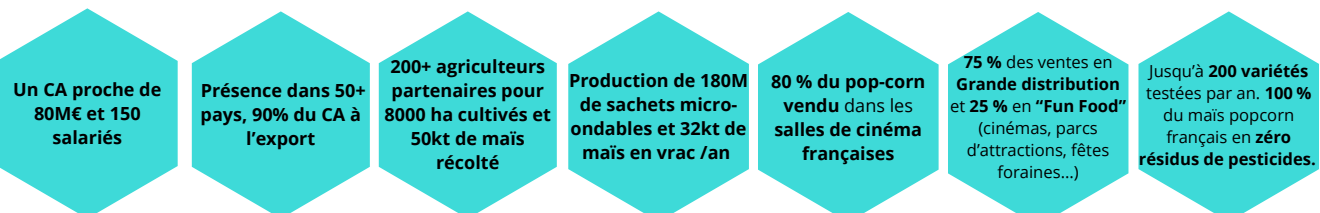
NATAÏS, 30 ANS D'INNOVATION : QUAND LE GERS FAIT ÉCLATER LES CODES DU POP-CORN

Comment une PME familiale a révolutionné une filière en alliant innovation technologique et agriculture responsable

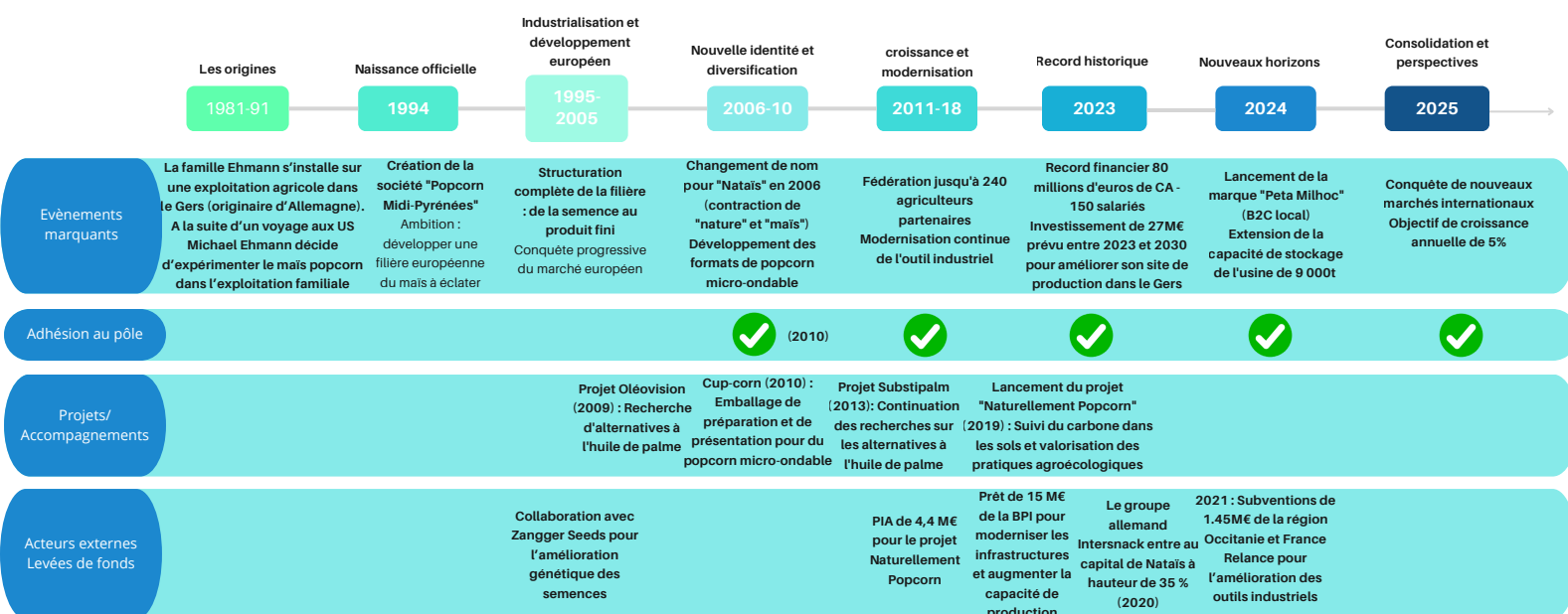
Nataïs est une entreprise française implantée à Bézéril, dans le Gers, et reconnue comme le leader européen du pop-corn. Fondée en 1994 par Michael Ehmann, elle s'inscrit dans une aventure familiale débutée dans les années 1980. Inspiré par un voyage aux États-Unis, Michael Ehmann a introduit la culture du maïs à éclater en France, posant les bases d'un modèle unique en Europe.

Pionnière, Nataïs maîtrise l'ensemble de la filière du pop-corn, de la graine jusqu'au produit fini. Elle travaille en étroite collaboration avec plusieurs centaines d'agriculteurs partenaires, dans une logique de proximité et de durabilité. Son activité repose sur deux grandes lignes de production : le maïs à éclater en vrac, destiné notamment aux salles de cinéma, et les sachets micro-ondables.

NATAÏS EN 2025 C'EST :



CHRONOLOGIE DE L'ENTREPRISE :



FOCUS : "NATURELLEMENT POPCORN", UN PROJET PIONNIER D'AGROÉCOLOGIE



Lancé fin 2018 par Nataïs en partenariat avec un consortium d'acteurs académiques et industriels (INRAE, Université Paul Sabatier, coopérative Agro d'Oc, STMS, Cesbio), le projet "Naturellement Popcorn" illustre parfaitement comment une PME peut devenir moteur de la transition agroécologique. Doté d'un budget de 7,5 millions d'euros (dont 4,4 millions financés par le Programme d'Investissements d'Avenir), ce programme, labellisé et accompagné par ASOI, transforme la culture du maïs à éclater en modèle d'agriculture régénératrice. Le projet Naturellement PopCorn s'est clôturé le 31 août 2025.

Des innovations concrètes aux impacts mesurables

Le projet s'articule autour de trois axes majeurs qui révolutionnent la filière :

1. Substitution technologique

- Développement et déploiement d'une solution à base d'huile de tournesol en alternative à l'huile de palme, une partie des clients n'ont pas souhaité basculer sur notre solution à base d'huile de tournesol. Pour ceux qui ne souhaitent pas basculer, nous nous approvisionnons en huile de palme certifiée RSPO SG (le plus haut niveau de certification). L'approvisionnement en tournesol est effectivement principalement fait chez Val de Gascogne, dont les agriculteurs sont localisés dans le Sud Ouest - mais notre fournisseur d'huile est espagnol. Nous cherchons encore des solutions pour relocaliser au maximum proche de chez nous cet approvisionnement.
- Pourquoi? : Bénéfices environnementaux, approvisionnement local, réponse à la demande des consommateurs.

2. Agroécologie appliquée

- Promotion des couverts végétaux auprès des agriculteurs partenaires (bénéfices : protection des sols, amélioration de la fertilité des sols, stockage du carbone) : en 2024, 75 % des agriculteurs Nataïs les ont mis en place sur une surface de 8000 ha, séquestrant ainsi 8086 tCO2 de carbone dans le sol.
- Le taux d'agriculteurs partenaires Nataïs engagés dans des pratiques agroécologiques est près de 20 % supérieur à la moyenne nationale (57%, selon l'Observatoire agriculture-viticulture 2025 du groupe BPCE).

3. Traçabilité numérique

- Développement d'un modèle de quantification du carbone par le Cesbio utilisant des données satellitaires pour une méthode fiable et peu coûteuse.

Un modèle économique vertueux

Le projet a transformé l'approche de rémunération des agriculteurs en remplaçant l'ancienne prime "couvert" basée sur la simple présence ou absence par une prime carbone calculée selon l'impact environnemental réellement mesuré. Opérationnel depuis 2023, ce mécanisme innovant a généré **360 000€ de prime** en 2024, autofinancés par Nataïs, soit **45€ par tonne de CO₂** séquestré, créant ainsi un cercle vertueux d'incitation aux pratiques durables.

Pour accompagner cette transition, Nataïs propose également des formations ciblées permettant aux producteurs de développer leurs compétences sur les enjeux de santé des sols.

Un modèle reproductible et exportable

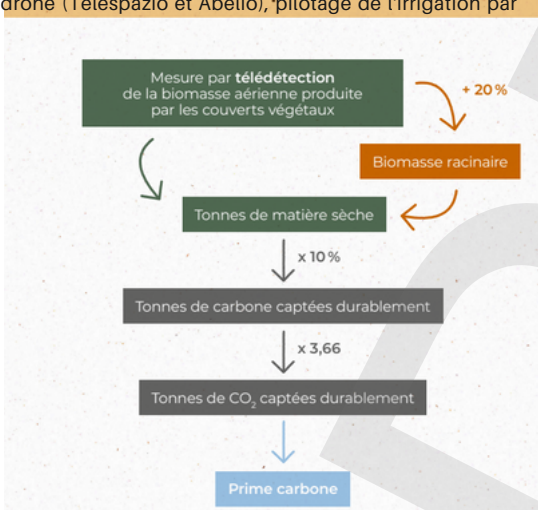
Au-delà de ses résultats propres, "Naturellement Popcorn" illustre concrètement les ambitions de la Stratégie Nationale Bas-Carbone ; certains aspects méthodologiques du projet sont désormais suivis de près par l'ADEME et pourraient être adaptés à d'autres filières agricoles. Le modèle de quantification développé par le Cesbio est mis à disposition via Toulouse Tech Transfer et intégré par des acteurs comme Net Carbon et MyEasyFarm, avec l'objectif d'établir ce standard à l'échelle européenne.

Impact stratégique pour Nataïs : Ce projet structurant renforce l'axe de différenciation de l'entreprise en lui permettant de communiquer des chiffres fiables sur son impact environnemental, tout en partageant son expérience des leviers d'une transition agroécologique efficace.

Le rôle d'ASOI

Agri Sud-Ouest Innovation a joué un rôle fondateur dans le lancement du projet : Le pôle a poussé Nataïs à faire de ce projet une stratégie globale d'entreprise pour leur permettre par la suite d'avoir les financements voulus. Il a également participé à la création du consortium pour le projet et à l'élaboration des différents lots de travail le constituant. Le pôle a ensuite orienté Nataïs vers 2 cabinets pour finaliser le dossier et obtenir les financements. Enfin le projet a été labellisé pour apporter une crédibilité supplémentaire auprès des financeurs. Tout au long du projet, le pôle est resté disponible et a continué d'apporter son aide notamment sur des mises en relation avec de nouveaux partenaires.

Fonctionnement de la prime carbone



Les engagements environnementaux et sécurité alimentaire de Nataïs :



Environnement :

- 1 400 m² de panneaux solaires pour des bureaux autonomes en énergie
- 100 % d'électricité verte dans les usines de transformation
- 7 % de l'électricité produite directement sur site
- En 2026 : 100 % des emballages prêts au recyclage
- Transport multimodal : bateau, train et camions optimisés



Innovation pour une sécurité alimentaire optimale :

- Tour de thermisation : procédé innovant utilisant un choc thermique à 60°C pour éliminer 100 % des insectes sans pesticides
- 100 % du maïs popcorn français garanti zéro résidu de pesticides
- Surveillance et identification par drones des plants de Datura (plante toxique) pour permettre l'épuration et prévenir la contamination.

L'IMPACT DU PÔLE AGRI SUD-OUEST INNOVATION SUR NATAÏS :

Apports du pôle :

- Mise en relation et opportunités de synergie (avec Télésazio – détection des Daturas, Laboratoire phodé, ITERG/ Qualisud/Demmos – fractionnement d'huile, Montpellier Supagro – éclatement du popcorn, CTCPA – amélioration des emballages ...)
- Implication dans divers événements (animation de conférences)
- Soutien pour la structuration des projets + réflexion européenne
- Labellisation facilitant l'obtention de financements importants
- Accompagnement par des experts
- Accès à un écosystème d'innovation

Résultats des collaborations :

- Tests d'alternatives à l'huile de palme (même si toutes n'ont pas abouti)
- Solution actuelle: oléogel à base d'huile de tournesol avec additif issu des acides gras de tournesol
- Réduction significative de l'utilisation d'huile de palme, devenue minoritaire dans le portefeuille