

ELICIT PLANT RÉVOLUTIONNE L'AGRICULTURE AVEC SES PHYSTOSTÉROLS

La startup charentaise développe une technologie unique pour réduire de 20% la consommation d'eau des cultures

Elicit Plant est une startup agtech française créée en 2017 par Olivier Goulay, Jean-François Déchant et Aymeric Molin, spécialisée dans le développement de biostimulants à base de phytostéroïdes pour l'agriculture. Implantée sur une ferme expérimentale à Moulins-sur-Tardoire en Charente, l'entreprise a développé une technologie brevetée qui reproduit par anticipation l'adaptation naturelle des plantes au stress hydrique. Ses produits agissent comme un "vaccin" préventif, développant le système racinaire et fermant partiellement les stomates pour réduire l'évapotranspiration, permettant ainsi d'économiser jusqu'à 20% d'eau tout en augmentant les rendements des cultures traitées jusqu'à 10%. Avec une gamme couvrant le maïs, le soja, les céréales à paille et le tournesol. Les solutions développées par Elicit Plant se sont imposées comme les seules biosolutions vendues sur trois continents (Europe, Amérique du Nord et du Sud). L'entreprise s'appuie sur des partenariats stratégiques avec des géants de l'agrochimie comme Bayer et Certis Belchim. Après avoir levé 61 millions d'euros en deux tours de table et obtenu la certification B-Corp en 2024, l'ambition est désormais de viser le leadership mondial dans la lutte contre le stress hydrique.



CHRONOLOGIE DE L'ENTREPRISE :



Transformation de l'approche agricole

Un produit à appliquer spécifiquement :

Contrairement aux produits "tout-terrain" comme les fertilisants azotés, chaque biostimulant développé par Elicit Plant cible une culture précise et a un protocole d'application spécifique en termes de période d'application et de dosage, afin d'optimiser les résultats attendus et pouvoir offrir aux agriculteurs un ROI de 3€, pour 1€ investi grâce à l'utilisation de ces produits.

Conditions optimales de performance identifiées

- Températures entre 18°C et 32°C
- Sols profonds mais peu rétenteurs d'eau (sables)
- Capacité d'irrigation limitée
- Forte chaleur estivale



IMPACT D'ELICIT PLANT SUR SES CLIENTS ET MARCHÉS

Performance économique pour les agriculteurs

un ROI moyen de 3 à 4 selon les cultures et conditions – pour le maïs ~ 0,2 t/ha de gain servent à amortir le coût du produit, les quintaux supplémentaires = bénéfice net pour l'agriculteur.
 Pour le soja au Brésil, le ROI atteint 4 avec des gains de 4 à 6 quintaux sur des rendements moyens de 40-45 quintaux.

Impacts sociaux et territoriaux d'Elicit Plant

Implantée en Charente, en zone rurale, l'entreprise se distingue de nombreux concurrents basés dans les grandes agglomérations en développant ses activités localement, contribuant ainsi à la création d'emplois et au dynamisme économique du territoire.

- Politique RH "très favorable" basée sur le principe du bien-être pour la productivité
- Certifications RSE : Label LUCIE (ISO 26000) et certification B-Corp obtenue en octobre 2024 avec une note excellente

Impact environnemental : la révolution de l'efficacité hydrique

Elicit Plant apporte une réponse concrète aux enjeux de rareté des ressources hydriques :

- En conditions réelles : 20% de réduction moyenne de la consommation d'eau des plantes.
- En laboratoire : Jusqu'à 40% de réduction instantanée
- Mécanisme d'action : Optimisation de l'utilisation des 98% d'eau servant à la régulation thermique (seuls 2% servant à la biomasse)

Principe de fonctionnement de l'innovation d'Elicit Plant : l'augmentation du rendement découle directement de la réduction de la consommation d'eau des plantes.

Les solutions développées par Elicit Plant permettent une meilleure utilisation de l'eau disponible par la plante. En réduisant sa consommation d'eau, sans détériorer sa croissance, la plante préserve la ressource en eau disponible et en dispose donc plus longtemps, limitant les périodes d'exposition au stress hydrique et préservant les rendements. Selon Arvalis, 1 jour de stress hydrique équivaut à une perte de 0,8 à 1,4 quintaux selon le stade.

Réponse aux enjeux climatiques mondiaux

Elicit Plant adresse des enjeux climatiques critiques à l'échelle mondiale :

- États-Unis : Épuisement de la nappe d'Ogallala (recharge en 70 000 ans), restrictions d'eau inédites
- Nebraska : Réduction de 40% des quotas d'eau
- Kansas : Réduction de 30% des quotas déjà appliquée en 2024
- Changement climatique global : Besoins croissants en eau pour maintenir les mêmes rendements

IMPACT D'AGRI SUD-OUEST INNOVATION SUR ELICIT PLANT

ASOI a joué un rôle important dans l'amorçage international d'Elicit Plant, une entreprise basée dans la campagne charentaise qui avait besoin d'accéder aux réseaux internationaux. Cette intervention a été décisive pour donner accès à des premières opportunités internationales

Mise en réseau stratégique aux effets multiplicateurs

ASOI a orchestré deux connexions stratégiques majeures qui ont servi de tremplins pour l'expansion mondiale :

Premier contact Ukraine :

- ASOI → Agronov (Dijon) → Gérard De La Salle
- Résultat : Gérard De La Salle pilote aujourd'hui le développement ukrainien d'Elicit Plant

Premier contact Brésil :

- Réseau de pôles de compétitivité → B4C (Nord France) → Renata Abreu (Brésil)
- Résultat : Ouverture du marché brésilien stratégique

Ces deux premiers pays (Ukraine et Brésil) ont servi de références et de tremplins pour le développement dans d'autres territoires, Business France poursuivant le travail de mise en relation avec les écosystèmes de ces pays et dans d'autres pays, notamment en Europe et en Amérique du Nord.

Sourcing efficace : mise en relation très rapide avec des fournisseurs français de phytostéroïdes.

Légitimité institutionnelle : accès à un écosystème régional.

Position nuancée mais positive

Dans un contexte de réflexion sur les leviers d'innovation et de développement de l'entreprise, un échange Agri Sud-Ouest Innovation a marqué un tournant.

"C'est Laurent Augier, le directeur du pôle, qui au cours d'une discussion a su valoriser l'intérêt de participer à ce pôle et m'a convaincu de le rejoindre."

Il m'a dit : "Laissez-nous vous prouver notre utilité".

Et il l'a fait. "Très concrètement, le pôle nous a permis de résoudre des problèmes de sourcing en quelques jours, et nous a ouvert des réseaux internationaux dont nous avions besoin."

« Nous ne remettons absolument pas en cause l'utilité des pôles de compétitivité, ce sont des outils qu'il faut maintenir et développer. Simplement, dans notre cas, avec une équipe structurée et une montée en puissance rapide, le pôle nous a moins apporté que d'autres acteurs comme Bpifrance ou Business France à l'international.

Cela dit, le pôle nous a permis d'amorcer des sujets d'importance pour notre entreprise, que ce soit pour notre sourcing de produit ou notre développement international. Cela nous a permis d'accélérer notre développement et de trouver des ressources et soutiens complémentaires.



Pour des entrepreneurs seuls ou en phase d'amorçage, le pôle joue un rôle important. Ne pas y être serait se priver d'un levier stratégique, notamment vis-à-vis des partenaires institutionnels. »

— Aymeric Molin, Directeur Général d'Elicit Plant